

ЗАТВЕРДЖЕНО»
Виконавчим комітетом
Громадської спілки
«Українська асоціація футболу»
Протокол №9
від 26.07.2024

КОМЕРЦІЙНИЙ РЕГЛАМЕНТ
Кубку України з футболу
сезону-2024/2025

Київ - 2024

ЗМІСТ

Преамбула	1
<u>I. Загальні положення</u>	
<u>Стаття 1.</u> Сфера застосування	1
<u>II. Реалізація комерційних прав</u>	
<u>Стаття 2.</u> Визначення термінів	1-2
<u>Стаття 3.</u> Маркетингові права	2-3
<u>Стаття 4.</u> Зобов'язання по представленню Титульного спонсора та інших спонсорів КУ	3-4
<u>Стаття 5.</u> Взаємодія	5
<u>Стаття 6.</u> Інші зобов'язання футбольних клубів-учасників КУ	5
<u>III. Відмова від відповідальності</u>	
<u>Стаття 7.</u>	6
<u>IV. Вирішення суперечок</u>	
<u>Стаття 8.</u>	6
<u>V. Непередбачувані обставини</u>	
<u>Стаття 9.</u>	6
<u>VI. Прикінцеві положення</u>	
<u>Стаття 10.</u>	6
<u>Додаток I – Фінансові умови</u>	7

Преамбула

ТОВ «УАФ Маркетинг» (далі – «УАФМ») є єдиним власником і розпорядником усіх і будь-яких комерційних прав змагань «Кубок України по футболу» (далі – «КУ»).

Подаючи заявку на участь у КУ, футбольний клуб автоматично погоджується дотримуватися всіх і будь-яких положень Регламенту Кубку України з футболу сезону 2024/2025 рр. (далі по тексту – «Регламент»), а також даного Комерційного Регламенту та додатків до нього.

І. Загальні положення

Стаття 1. Сфера застосування.

1.01. Цей Комерційний Регламент визначає права, обов'язки та відповідальність усіх сторін стосовно комерційних прав КУ й матчів КУ, у тому числі фіналу, які повинні відбутися згідно затвердженого Українською Асоціацією Футболу (надалі – УАФ) графіка проведення КУ.

ІІ. Реалізація комерційних прав

Стаття 2. Визначення термінів.

2.01. В контексті цього Регламенту і Додатків до нього наступні терміни вживаються в наступному значенні:

- a) «матчі КУ» – всі матчі КУ, крім фінального матчу;
- b) «фінал» – фінальний матч КУ;
- c) «Клуб/команда-господар» - відносно всіх матчів КУ, крім фіналу, Клубом/командою-господарем вважається клуб, на території якого проводиться такий матч КУ. Клубом/командою-господарем фінального матчу КУ вважається клуб, визначений таким згідно жеребкування.
- d) «елементи образу КУ» - усі (разом та окремо) складові бренд-бука КУ, а саме (але не обмежуючись): назва турніру (включаючи найменування Титульного партнера), офіційна назва матчу КУ, трофей, емблема, композит лого (турніру та Титульного партнера), логотип, знаки, кольори, слоган(ни), гімн, талісман і будь-які інші, якщо це застосовне;
- e) «елементи образу клубу» - стосовно до будь-якого клубу-учасника КУ означають назву клубу (і команди), його коротка назва, символіку, емблеми, логотипи, знаки, кольори й елементи дизайну футболки, екіпірування, футболки й інші елементи (як із вказівкою виробників футболок, так і без зазначення);
- f) «права на дані» - означають право збирати й використовувати статистичні й будь-які інші дані стосовно матчів. Для уникнення непорозумінь – такі дані не включають персональні дані фізичних осіб;
- g) «ЗМІ» - засоби масової інформації (преса (газети, журнали, книги), радіо,

телебачення, інтернет, кінематограф, звукозаписи та відеозаписи, відеотекст, телетекст, рекламні щити та панелі, домашні відеоцентри, що поєднують телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку.);

h) «офіційний мовник» - будь-які трансляційні компанії, призначені комерційним партнером УАФ УАФМ.

i) «комерційні права» – будь-які комерційні та медіа- права стосовно змагань, включаючи, але не обмежуючись цим, медіа-права, маркетингові права, права на інформацію;

j) «маркетингові права» - право використовувати будь-яким способом і на будь-яких носіях, відомих на даний момент або таких, що будуть винайдені у майбутньому, будь-які права й можливості щодо реклами (включаючи, без обмежень, електронну й віртуальну рекламу), просування (включаючи, крім усього іншого, проведення рекламних акцій із квитками), ендорсменту, PR, маркетингу, мерчендайзингу, ліцензування, франчайзингу, спонсорства, гостинності, концесії, подорожів й туризму, поліграфії, роздрібної торгівлі, а також будь-які інші права й можливості рекламно-комерційного характеру, які не відносяться до медіа прав і прав на дані;

k) «медіа права» – право створювати, розповсюджувати й передавати аудіовізуальне, відео й/або аудіо висвітлення КУ;

l) «Спонсори КУ» – спонсори та партнери змагань КУ, призначені УАФМ.

m) «Титульний Спонсор КУ» – ТОВ «Вбет Україна», що просуває свої послуги під торгівельною маркою VBET, або іншими торгівельними знаками, що їй належать;

n) «КДК» - контрольно-дисциплінарний комітет (орган здійснення футбольного правосуддя УАФ).

Стаття 3. Маркетингові права

3.01. Клуб/команда-господар кожного матчу КУ має право, на умовах цієї Статті 3, реалізовувати окремі маркетингові права. Всі та будь-які маркетингові права на фінал належать виключно УАФМ.

3.02. Футбольним клубам – учасникам КУ забороняється брати участь у використанні чи надавати будь-якій третій особі дозвіл на використання будь-яких наданих таким особам клубами прав для участі у будь-якому об'єднанні маркетингових прав у будь-який спосіб, який би дозволив третім особам сформувати будь-яку асоційованість з КУ в цілому або призначати спонсорів окремого матчу КУ або трансляцій матчу КУ.

3.03. Футбольним клубам – учасникам КУ забороняється використовувати чи надавати будь-якій третій особі дозвіл на використання будь-яких зареєстрованих та незареєстрованих товарних знаків КУ, а також графічних матеріалів та художніх форм, розроблених у зв'язку з КУ, у програмах, акціях, публікаціях, рекламі чи будь-яким іншим чином без попередньої письмової згоди УАФМ. Крім того,

футбольним клубам – учасникам КУ забороняється розробляти, використовувати, реєструвати, запозичувати чи створювати будь-який знак, логотип чи символ, який пов'язаний з КУ чи який, на обґрунтовану думку УАФМ, може бути сплутаний з такими товарними знаками, матеріалами чи формами, є подібною до них імітацією, створений на їх основі чи недобросовісно конкурує з такими товарними знаками, матеріалами чи формами.

3.04. Всі футбольні клуби – учасники КУ зобов'язані належним чином позначати матчі КУ у своїх офіційних публікаціях, рекламних матеріалах та на квитках і таке інше, використовуючи елементи образу КУ та представляючи Титульного партнера КУ, які будуть надані їм УАФМ.

Стаття 4. Зобов'язання по представленню Титульного спонсора та інших спонсорів КУ

4.01. Кожний футбольний клуб господар поля– учасник КУ під час проведення Матчів КУ розмістить рекламу надану УАФМ КУ:

- a) один статичний центральний рекламний щит довжиною 12 метрів з представленням композит-лого Турніру на головній лінії реклами біля поля вирівняний відносно центрального кола та розташований навпроти позицій головних телекамер (таким чином, щоб повністю і безперешкодно потрапляти в поле огляду телекамер), та чотири статичних рекламних щити з Титульним партнером довжиною 6 метрів кожний та 2 щити інших Спонсорів Турніру (у випадку підписання відповідних угод). Якщо Клуб/команда-господар вирішить встановити на час проведення будь-якого матчу КУ ротаційну систему, світлодіодну систему, або аналогічну, систему нестатичних рекламних щитів – розмістити статичне зображення по центру поля розміром не менше 12 метрів, та забезпечити ротацію роликів Титульного партнера не менше 5 хв ігрового часу протягом матчу) та 10 хвилин ротації інших Спонсорів Турніру (у випадку підписання відповідних угод);
- b) розмістити рекламу Спонсорів КУ на лавах запасних з внутрішньої та зовнішньої сторін;
- c) в разі наявності відповідних пристроїв розмістити 15 хвилини на будь-якому великому екрані та через внутрішню телевізійну систему стадіону в межах 15-хвилинного періоду перед початком гри (5 хвилин), під час перерви між таймами (5 хвилин) та після матчу (5 хвилин);
- d) забезпечити представлення диктором на стадіонах, де відбуватимуться матчі у кількості 2 рази за матч. Формат представлення – назва Турніру, назва ТМ Титульного партнера.
- e) у разі виготовлення програмок до матчу, забезпечити представлення Титульного партнера на двох рекламних сторінках у цих програмках та представлення композит-лого турніру на них

- f) у разі виготовлення будь-яких поліграфічних матеріалів до матчів забезпечити представлення композит-лого турніру на цих матеріалах.
- g) у разі анонсування матчів на будь-яких ресурсах (друковані, зовнішня реклама, відео, аудіо, соцмережі, інтернет) забезпечити представлення композит-лого турніру на цих матеріалах та у разі запуску відеоанонсу матчу на будь-яких ресурсах – представити 5-секеундний пек-шот Титульного партнера (надається УАФМ).
- h) у разі проведення перед та післяматчевих прес-конференцій (які є обов'язковими для проведення розпочинаючи з етапу 1/16 КУ / Третього попереднього етапу КУ), організації флеш та мікс-зон – забезпечити представлення «Композит лого турніру» та логотипу Титульного партнера на бек-дропах в зонах проведення цих заходів.
- i) докладати максимуму зусиль на здійснення трансляції матчів КУ, а починаючи з 1/16 / Третього попереднього етапу КУ обов'язково здійснювати трансляцію матчів забезпечивши представлення композит лого турніру та динамічних заставок з представленням композит лого турніру у всіх трансляціях (у кількості 4-х динамічних заставок перед першим таймом, після першого тайму, перед другим таймом, після другого тайму).
- j) Розпочинаючи з 1/4 етапу розіграшу Турніру відповідного сезону, розмістити арку для виходу команд та на тумбі під м'яч в межах церемонії відкриття матчів, надані УАФМ.
- k) надати можливість на проведення Спонсорами КУ промо-акцій та продаж своєї продукції на стадіоні під час матчів.

4.02. Якщо на будь-якому матчі КУ не будуть доступні якісь із прав, визначених в пункті 4.01. Статті 4 цього Комерційного Регламенту, в такому разі відповідний Клуб/команда-господар повинен надати УАФМ інші аналогічні можливості розміщення реклами на території стадіону за погодженням з УАФМ.

4.03. УАФМ (за власний рахунок) своєчасно надає кожному Клубу/команді-господарю матеріали, необхідні для реалізації прав, визначених у Статті 4 Клуб/команда-господар повинен (за власний рахунок) розмістити відповідні матеріали та вжити інших заходів для забезпечення реалізації таких прав у відповідності до вказівок та/або інструкцій УАФМ.

4.04. Футбольні клуби – учасники КУ зобов'язані безкоштовно надавати на запит УАФМ всі відповідні матеріали та необхідні документи, які потрібні для надання УАФМ можливості використовувати та реалізовувати права на розміщення реклами згідно з цією Статтею 6.

Положення цього пункту 4.04. Статті 4. не застосовні до елементів образів футболістів, тренерів та офіційних осіб клубів.

4.05. Клуб/команда-господар КУ, буде отримувати від УАФМ та/або від призначеної УАФМ третьої особи, оплату за повне виконання зобов'язань, передбачених Комерційним Регламентом Кубку України з футболу та Додатками

до нього, перед Спонсорами КУ та /або Титульним Спонсором КУ. Сума виплати та порядок її отримання, передбачені Додатком №1 до Комерційного регламенту. У разі, якщо з певних причин договори УАФМ зі Спонсорами КУ та /або Титульним Спонсором КУ стануть такими, що не можуть бути виконані, або ж договори можуть бути розірваними, УАФМ звільняється від зобов'язань по виплатам зазначеним у Додатку 1 перед Клубами/командами-господарями КУ.

Стаття 5. Взаємодія

5.01. Футбольні клуби – учасники КУ зобов'язуються працювати в тісній взаємодії з УАФ/УАФМ. Кожний футбольний клуб – учасник КУ повинен призначити офіційного представника по зв'язкам, який відповідатиме за всі питання взаємодії між клубом та УАФ/УАФМ. При цьому футбольні клуби – учасники КУ у всіх можливих випадках надаватимуть УАФМ послуги, устаткування та площини, які визначені у цьому Комерційному Регламенті чи є необхідними для виконання вимог УАФ/УАФМ, встановлених цим Комерційним Регламентом. Крім того, футбольні клуби – учасники КУ повинні докласти всіх зусиль, щоб у всіх можливих випадках надавати в безкоштовне користування УАФ/УАФМ необхідні офісні та складські приміщення в межах стадіону.

5.02. Клуб учасник фіналу буде отримувати від УАФМ та/або від призначеної УАФМ третьої особи оплату за участь у Фіналі. Суми виплати та порядок її отримання, передбачені Додатком №1 до Комерційного регламенту.

Стаття 6. Інші зобов'язання футбольних клубів – учасників КУ

6.01. Футбольні клуби – учасники КУ зобов'язуються отримати всі необхідні права та погодження третіх осіб, які потрібні для забезпечення дотримання ними положень цього Комерційного Регламенту, а також безкоштовно надавати на запит УАФМ всі потрібні документи (включаючи, між іншим, згоди третіх осіб), які є необхідними для використання та реалізації прав УАФМ відповідно до цього Комерційного Регламенту.

6.02. Всі футбольні клуби – учасники КУ зобов'язуються звільнити, захистити та убезпечити УАФ/УАФМ та/або призначені УАФ/УАФМ треті особи, а також всіх їх посадовців, директорів, працівників, представників, агентів та інший допоміжний персонал від будь-якої відповідальності, зобов'язань, втрат, збитків, стягнень, претензій, позовів, штрафів та витрат (включаючи обґрунтовані судові витрати) будь-якого типу чи характеру, які можуть бути спричинені будь-яким недотриманням положень даного Комерційного Регламенту футбольним клубом – учасником КУ чи будь-яким його футболістом, посадовцем, працівником, представником чи агентом.

6.03. Футбольним клубам – учасникам КУ дозволяється реалізовувати права, згідно з цим Комерційним Регламентом, виключно із дотриманням вимог застосованих

законодавчих та інших нормативно-правових актів.

6.04. Будь-які угоди, що укладаються футбольними клубами – учасниками КУ (чи будь-якою третьою особою, яка діє від його імені) стосовно будь-яких прав, згідно з цим Комерційним Регламентом щодо будь-якого матчу КУ, повинні повністю відповідати даному Комерційному Регламенту та Додаткам до нього. Крім того, кожна така угода повинна містити положення про те, що в разі внесення будь-яких змін чи доповнень до зазначених документів, будуть внесені відповідні зміни чи доповнення до такої угоди з метою узгодження із відповідними змінами чи доповненнями у 30-денний термін з моменту набрання чинності таких вищесказаних документів.

III. Відмова від відповідальності

Стаття 7.

7.01. УАФ/УАФМ знімає з себе будь-яку відповідальність у випадку конфліктів, що можуть виникати з контрактів між футбольним клубом – учасником КУ чи будь-яким його футболістом, посадовцем, працівником, представником чи агентом та будь-якою третьою особою стосовно положень цього Комерційного Регламенту та обов'язків таких осіб, визначених у згаданих контрактах.

IV. Вирішення суперечок

Стаття 8.

8.01. Порухення норм цього Комерційного Регламенту, підпадають під юрисдикцію КДК, та розглядаються у відповідності до законодавства України, статутних і регламентних документів УАФ.

V. Непередбачувані обставини

Стаття 9.

9.01. Будь-які питання, не передбачені Регламентом та цим Комерційним Регламентом передаються на вирішення Дирекції УАФ з проведення КУ. Такі рішення є остаточними.

VI Прикінцеві положення

Стаття 10.

10.01. Дирекції УАФ з проведення КУ доручається оперативне управління КУ, у зв'язку з чим Дирекція УАФ з проведення КУ має право ухвалювати рішення та приймати детальні постанови, необхідні для реалізації цього Комерційного Регламенту, в тому числі у виключних випадках шляхом узгодження необхідних відступів від його застосування.

10.02. УАФ та/або УАФМ має право призначати третіх осіб для вчинення дій в якості посередників чи агентів від імені УАФ та/або в якості постачальників послуг в процесі реалізації всіх чи деяких медіа-прав, маркетингових прав (наскільки це буде застосовним), прав на розміщення реклами та/або прав на інформацію.

10.03.Всі додатки до цього Комерційного Регламенту є його невід'ємною частиною.
10.04.Будь-яке порушення цього Комерційного Регламенту може призвести до покарання, накладеного УАФ відповідно до дисциплінарних правил УАФ.

ДОДАТОК І. – ФІНАНСОВІ УМОВИ

1. Суми виплат, передбачені п. 4.05. Комерційного регламенту:

№ з/п	Етап КУ	Сума виплати клубу/команді-господарю, грн.
1.	Перший попередній етап	100 000,00
2.	Другий попередній етап	150 000,00
3.	Третій попередній етап	200 000,00
5.	1/8 фіналу	300 000,00
6.	1/4 фіналу	400 000,00
7.	1/2 фіналу	800 000,00

2. Суми виплат, передбачені п. 5.02. Комерційного регламенту:

№ з/п	Учасник фіналу	Сума виплати учаснику фіналу, грн..
1.	Клуб - фіналіст	1 500 000,00
2.	Клуб - переможець	2 500 000,00

3. Виплати, передбачені цим Додатком №1, здійснюються на підставі укладених договорів між Клубом/командою-господарем / Клубом учасником фіналу і УАФМ та/або призначеною УАФМ третьою стороною.

У разі відсутності відповідних договорів між Клубом/командою-господарем / Клубом учасником фіналу і УАФМ та/або призначеною УАФМ третьою стороною до завершення відповідного сезону змагань, УАФМ та/або призначена УАФМ третя сторона звільняється від зобов'язань по виплатам.